



Termin KW

Name:..... Partner:.....

Lfd. Nr.	Wochenplan 2.HAK Fächerübergreifendes Assignment	Ziele erreicht? Bitte ankreuzen.				
::	FAIRTRADE – Marketing und CSR					
Lernziele						
Ich						
<ul style="list-style-type: none"> ☞ kenne die Kriterien eines fairen Handels ☞ kann Ziele / Nutzen der Beteiligten analysieren ☞ kann die Marketingstrategien erkennen ☞ kenne CSR und seine Auswirkung 		☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺	Pflicht – Wahl	Sozialform	Materialien	Kontrolle
BOW, BPQM, BW, D, ENMS GEO	Lesen Sie den beiliegenden Text „ Saubere Kleidung in jeder Hinsicht – Göttin des Glücks “ aufmerksam durch und beantworten Sie die folgenden Fragen: Wer ist in die Produktionskette bei GDG involviert? Welche Ziele verfolgen die Beteiligten, welchen Nutzen bringt ihnen der faire Handel? Erstellen Sie dazu eine Mindmap .		P	☺	Artikel	S
BOW, GEO	☞ Baumwolle – Warenkunde, Klima, Anbau...		P	☺☺	AB Buch	L
	☞ Fairtrade – Kriterien http://www.fairtrade.at/?thema=fairtrade&zo=fair_trade_kriterien		P	☺☺	AB Internet	S
D	☞ Presstexte – Analyse, eigener Werbetext, Leserbrief,.. http://www.goettindesgluecks.com/presseportal/presstexte		P	☺☺	Ass.	L
	☞ Internetrecherche: Wer war die „Göttin des Glücks“?		W	☺	Internet	S
ENWS	☞ Fair fashion – clean clothes??		P	☺☺	AB, Internet	L
	☞ Webquest zu Markenjeans http://www1.arbeiterkammer.at/webquest/konsum/jeans/index.htm		W	☺☺☺	Internet	S
BW	☞ Sehen Sie sich auf der Homepage das „GDG – Imagevideo“ an und analysieren Sie die Zielgruppen des Unternehmens.		P	☺☺	AB Internet	S
	☞ Erstellen Sie einen Marketingplan (4P's) am Beispiel GDG		P	☺☺	AB Internet	L
BPQM	☞ CSR – Corporate Social Responsibility		P	☺☺☺	Ass	Präs.