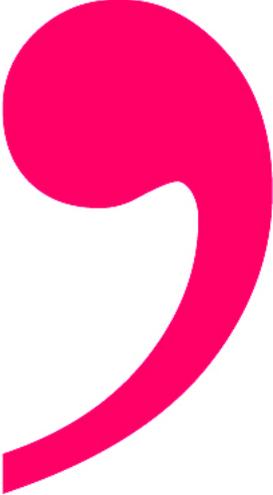


K  **MMMA** 
Kommunikationsmanagement
und Marketing

 **Prof. Mag. Peter Rak**

Ziele setzen

Planen

Kontrollieren

Durchführung steuern

Kommunikationsmanagement

Kommunikationsmanager/innen planen, organisieren, koordinieren und kontrollieren innerbetriebliche und außerbetriebliche Kommunikationsprozesse und Informationsflüsse, wie z. B. Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

Inhalte in 3. HAK / 1. AUL



Inhalte in 4. HAK / 2. AUL



Inhalte in 5. HAK / 3. AUL

**Entscheidungs-
felder im
Marketing,
Marketing-Mix**

**Zusammen-
arbeit mit
externen
Spezialisten**

**Sonderthemen
wie
Medienethik,
Krisen-PR,
Lobbying**

**Messung von
Werbeerfolg und
Werbewirkung**

**Urheberrecht,
Markenrecht,
Medienrecht**



Mit welchen Unterrichtsmethoden?

- Überblick über **Aufgabenbereiche des Kommunikationsmanagements** vermitteln
- Kontakt zur Praxis durch **Lehrausgänge** und **Gastvorträge**
- Learning by doing** durch Mitarbeit an öffentlichkeitswirksamen Projekten und Veranstaltungen der Schule
- PR-relevanten Themenbeiträgen für **schulische Informationsmedien** (Website, Jahresbericht, Schulzeitung) verfassen
- Aus **Best-Practise-Beispielen** und Fallbeispielen lernen
- Verantwortung für eigene Entscheidungen übernehmen im **Marketing-Planspiel**

Das solltest Du mitbringen...

- Hohes **Interesse** an den genannten **Themenbereichen**
- **Sprachgewandtheit** (Präsentationen, Verfassen von Texten)
- **Kreativität** (Konzeption von Kampagnen und Events)
- **Unternehmerisches Denken**
- **Teamfähigkeit** und Bereitschaft mit anderen an zahlreichen **Projekten** mitzuarbeiten

Dann bist Du richtig !

...und nach der Reife- und Diplomprüfung?

„ Beliebte FH-Bachelor-Studiengänge:

- Kommunikationswirtschaft (FH Wien WKO)
- Journalismus und Medienmanagement (FH Wien WKO)
- Information, Medien & Kommunikation (FH Eisenstadt)
- Medienmanagement (FH St. Pölten)
- Media- und Kommunikationsberatung (FH St. Pölten)
- Event-Engineering (New Design Universität St. Pölten)
- Journalismus und Public Relations (FH Joanneum Graz)

„ usw.

oder doch arbeiten gehen?

Marketing-Abteilungen in Unternehmen, Werbeagenturen,
Marktforschungsinstitute, (Online-) Redaktionen usw.

**Alles Gute bei Eurer Entscheidung
und auf Wiedersehen bei...**

